**Universidad Nacional del Nordeste**

**Materia: Sistemas y Organizaciones**

**Profesor: Diego Tomas Fernandez**

**Integrantes del Grupo 10：**

**\*Orban Tobias**

**\*Mendez Nicolas**

**\*Moreita Facundo**

**\*Pettoni Rodrigo**

**\*Ramirez Emanuel**

**\*Perez Thomas**

**\*Maidana Ezequiel**

UNNE

1. ¿Qué **necesidad del entorno**satisface el Sistema?

**El entorno satisface la necesidad del sistema de buscar o evitar relaciones con otros sistemas. Además, el entorno es tan importante e indispensable para la forma del sistema como el sistema mismo.**

El entorno, según Luhmann  
”Los entornos no consisten exclusivamente en  
otros varios sistemas. Según Luhmann contienen también la oportunidad para buscar o evitar relaciones con otros sistemas. Facetas igualmente significativas de cualquier entorno son: las formas de interdependencia, las  
relaciones temporales, el grado de “normalidad” fiable, la frecuencia de la sorpresa, etc. “Los entornos no tienen límites claramente definidos, sino solo horizontes que implican posibilidades futuras, que dejan sin significado  
la prosecución indefinida de tales horizontes”

Una empresa de telecomunicaciones como BVCom Internet satisface varias necesidades en su entorno. Estas necesidades incluyen:

**Conectividad:** BVCom Internet proporciona servicios de conectividad a sus clientes, permitiéndoles acceder a Internet de alta velocidad. Esto satisface la necesidad de conectividad de las personas y las empresas en la sociedad moderna, ya que el acceso a Internet es esencial para la comunicación, el trabajo, el entretenimiento y la información.

**Comunicación:** Las empresas de telecomunicaciones como BVCom Internet permiten a las personas comunicarse a través de servicios de voz, video y mensajería. Esto satisface la necesidad humana básica de comunicación y facilita la interacción social y empresarial.

**Acceso a la información:** Internet es una fuente inagotable de información, y BVCom Internet brinda a las personas acceso a esta información. Esto satisface la necesidad de obtener conocimiento y datos para la toma de decisiones, la educación y la investigación.

**Trabajo y educación en línea:** En un mundo cada vez más digital, BVCom Internet permite a las personas trabajar y estudiar desde casa o cualquier lugar con acceso a Internet. Esto satisface la necesidad de flexibilidad en el trabajo y la educación, especialmente en situaciones como la pandemia de COVID-19.

**Entretenimiento:** BVCom Internet ofrece acceso a una amplia gama de servicios de entretenimiento en línea, como streaming de video, música y juegos. Esto satisface la necesidad de entretenimiento y relajación de las personas.

**Conectividad empresarial:** Para las empresas, BVCom Internet satisface la necesidad de conectividad empresarial, permitiéndoles comunicarse con clientes y socios, acceder a servicios en la nube, realizar transacciones en línea y gestionar sus operaciones de manera eficiente.

**Innovación y desarrollo económico:** Las empresas de telecomunicaciones como BVCom Internet también contribuyen al desarrollo económico al proporcionar la infraestructura necesaria para la innovación tecnológica, la creación de empleo y el crecimiento de otras industrias que dependen de la conectividad.

En resumen, BVCom Internet satisface una amplia gama de necesidades en su entorno, desde la conectividad básica hasta el apoyo a la economía digital y la sociedad de la información en general.

1. **¿Cuáles son los objetivos / metas**del Sistema (organización)?

Los objetivos/metas de BVcom internet son:

* Proporcionar Acceso a Internet Confiable
* Ampliar la Cobertura
* Mejorar la Velocidad y el Rendimiento Garantizar la Seguridad
* Ofrecer Diversidad de Servicios
* Optimizar la Experiencia del Usuario
* Cumplir con las Normativas(servicio solicitado por el cliente)
* Mantener la Infraestructura
* Satisfacer las Necesidades de los Clientes
* Ser Rentable

Estos son algunos de los objetivos y metas generales que BVcom internet ofrece servicios de conexión Wi-Fi puede perseguir. Los detalles específicos pueden variar según la organización, su tamaño, su mercado objetivo y sus prioridades estratégicas.

1. ¿Cómo está compuesto el **entorno del sistema**?

Según la teoría de sistemas autorreferentes de Luhmann, el entorno de un sistema no solo consiste en otros sistemas, sino que también incluye elementos no sistémicos, como el medio ambiente, la cultura, la economía, la política, entre otros. En otras palabras, el entorno es todo lo que no es el sistema en sí mismo, pero que influye en su funcionamiento y evolución.

1. Conexiones que surgen de las **relaciones Sistema- Entorno.**

El entorno de un sistema ofrece la oportunidad de buscar o evitar relaciones con otros sistemas, lo que puede generar conexiones entre ellos. Además, el sistema y su entorno están en constante interacción y se influyen mutuamente, lo que puede dar lugar a nuevas conexiones y relaciones. Por ejemplo, en el caso de un sistema que brinda servicios de conexión Wi-Fi, la interacción con el entorno puede generar conexiones con otros sistemas, como proveedores de servicios de Internet, fabricantes de equipos de red, empresas de telecomunicaciones, entre otros.

1. ¿Cuáles son los **subsistemas**que reconocen en la organización que estamos analizando? Partiendo del concepto de **diferenciación sistémica**¿por qué se incluyen esos subsistemas?
2. Identifiquen y describan **procesos de aprendizaje** (bucle simple y bucle doble), tanto sistema-entorno y al interior del sistema. ¿Podríamos decir que es un sistema que aprende? ¿Por qué? (relacionar con los factores que favorecen el aprendizaje organizacional).

Según el Lopez Yañez, el aprendizaje organizativo se da a través de procesos de aprendizaje que quedan plasmados en estructuras sociales de vínculos y poder, por un lado, y de significados, por el otro. El aprendizaje institucional, por su parte, es el proceso adaptativo y generativo mediante el cual las organizaciones mantienen cierta forma estable a través de continuos cambios.Estos procesos de aprendizaje pueden ser entendidos como bucles simples y dobles.

En cuanto a los bucles simples, se puede entender que se dan cuando la organización aprende a través de la retroalimentación que recibe del entorno. Por ejemplo, si una escuela recibe críticas de los padres de familia por la falta de seguridad en sus instalaciones, puede tomar medidas para mejorar la seguridad y así evitar futuras críticas. Este proceso de aprendizaje se da a través de un bucle simple, ya que la organización recibe información del entorno y toma medidas para adaptarse a ella.

Por otro lado, los bucles dobles se dan cuando la organización aprende a través de la reflexión crítica sobre sus propias prácticas y estructuras. Por ejemplo, si una escuela reflexiona sobre su modelo educativo y se da cuenta de que no está logrando los resultados esperados, puede replantearse su modelo y hacer cambios profundos en su estructura.

Este proceso de aprendizaje se da a través de un bucle doble, ya que la organización reflexiona sobre sí misma y toma medidas para cambiar su estructura.

En cuanto a si podemos decir que es un sistema que aprende,

la cognición es un atributo característico de todos los sistemas complejos, incluyendo las organizaciones. Por lo tanto, se puede entender que las organizaciones son sistemas que aprenden. Además, señala que el aprendizaje organizativo es el proceso adaptativo y generativo mediante el cual las organizaciones mantienen cierta forma estable a través de continuos cambios. Esto implica que las organizaciones no solo aprenden, sino que también se adaptan y evolucionan a lo largo del tiempo.

1. ¿Se puede afirmar que el sistema en estudio es una **organización inteligente**? ¿Por qué?
2. ¿Consideran que la organización aplica alguno de los principios del **Gobierno de TI**? Fundamenten la respuesta.

Por supuesto, El gobierno de tecnología de la información (TI), a menudo referido como Gobierno de TI, se refiere a un conjunto de principios y mejores prácticas diseñados para garantizar que la gestión de la TI en una organización se realice de manera eficiente, efectiva y alineada con los objetivos estratégicos de la empresa. A continuación, presento algunos de los principios clave del gobierno de TI que considero para **BVCom Internet**

**1.Alineación estratégica**: Alinear la estrategia de TI con los objetivos y metas estratégicas de la organización es fundamental. Esto implica que las inversiones en TI deben estar dirigidas a apoyar y contribuir a los objetivos empresariales.

**2.Valor para el negocio:** El gobierno de TI debe centrarse en la entrega de valor para la organización. Esto significa que las inversiones en TI deben generar beneficios medibles y cuantificables para el negocio.

**3.Gestión de riesgos:** Identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados con la TI es esencial. Esto incluye la gestión de riesgos relacionados con la seguridad de la información, la continuidad del negocio y el cumplimiento normativo.

**4.Recursos y capacidades:** Asegurarse de que la organización tenga los recursos humanos, financieros y tecnológicos adecuados para ejecutar la estrategia de TI de manera efectiva.

**5.Medición y rendición de cuentas:** Establecer métricas y KPIs (Key Performance Indicators) para evaluar el rendimiento de la TI y garantizar que se rinda cuentas por los resultados obtenidos.

**6.Cultura de mejora continua:** Fomentar una cultura de aprendizaje y mejora constante en la organización para adaptarse a las cambiantes condiciones tecnológicas y empresariales.

**7.Innovación:** Fomentar la innovación en TI para mantenerse competitivo y aprovechar las oportunidades tecnológicas emergentes.

Estos principios son fundamentales para asegurar que la TI en una organización sea gestionada de manera efectiva y contribuya al éxito de la empresa. La implementación de un marco de gobierno de TI, como COBIT o ITIL, puede ayudar a las organizaciones a aplicar estos principios de manera estructurada y efectiva.

1. ¿Qué **perfiles profesionales** informáticos identifican en la organización y qué tareas realizan?
2. ¿Qué **competencias profesionales** (CONFEDI) son requeridas para trabajar en la organización?
3. ¿Qué conocimientos necesitan tener para realizar esas tareas?